

**ABSTRAK**  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI**  
**TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN EMINA**

Margaretta Veronika Oktana  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap minat beli produk kecantikan Emina, 2) pengaruh harga terhadap minat beli produk kecantikan Emina, 3) pengaruh kualitas produk terhadap minat beli produk kecantikan Emina, 4) pengaruh promosi terhadap minat beli produk kecantikan Emina. Sampel penelitian ini sebanyak 100 orang, yang didapatkan dengan metode *non probability sampling*, yaitu mahasiswa yang ada di Kota Yogyakarta, dan pernah menggunakan minimal 2 produk Emina, dan masih menggunakan produk Emina. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian ini adalah: 1) harga, kualitas produk, dan promosi berpengaruh terhadap minat beli produk kecantikan Emina, 2) harga tidak berpengaruh terhadap minat beli produk kecantikan Emina, 3) kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli produk kecantikan Emina, 4) promosi berpengaruh terhadap minat beli produk kecantikan Emina.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, Minat Beli, Emina

**ABSTRACT**  
**THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND**  
**PROMOTION ON THE BUYING INTEREST OF EMINA BEAUTY**  
**PRODUCTS**

Margaretta Veronika Oktana  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2023

This study aims to determine: 1) the influence of price, product quality, and promotion on the purchase intention of Emina's beauty products, 2) the influence of price on the purchase intention of Emina's beauty products, 3) the influence of product quality on the purchase intention of Emina's beauty products, 4) the influence of promotion on the intention to buy Emina's beauty products. The sample of this research is 100 people, which is obtained by non-probability sampling method. The data analysis method used is multiple linear regression using the SPSS 25 application. The results of this study are: 1) price, product quality, and promotion influence the purchase intention of Emina's beauty products, 2) price did not influence the purchase intention of Emina's beauty products, 3) quality products influence the purchase intention of Emina's beauty products, 4) promotions influence the purchase intention of Emina's beauty products.

Keywords: Price, promotion, product quality, purchase intention